

安徽财经大学教务处文件

校教字〔2020〕30号

关于开展“第十一届全国大学生广告艺术大赛”校内选拔赛的通知

各学院（部）、有关部门：

为深入贯彻落实《教育部关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》（教高〔2019〕9号）和《教育部办公厅关于举办2020年全国大学生广告艺术大赛的通知》（教高厅函〔2020〕1号）精神，根据《教育部办公厅关于举办2020年全国大学生广告艺术大赛的通知》（教高厅函〔2020〕1号）和《教育部办公厅关于举办2020年全国大学生广告艺术大赛的通知》（教高厅函〔2020〕1号）要求，结合我校实际情况，决定举办“第十一届全国大学生广告艺术大赛”安徽财经大学校内选拔赛。现将有关事项通知如下：

一、大赛主题：以“青春”为主题，围绕“青春”主题，结合专业特点，进行广告创意、设计、制作、发布等各个环节的竞赛。

二、大赛内容：根据《教育部办公厅关于举办2020年全国大学生广告艺术大赛的通知》（教高厅函〔2020〕1号）和《教育部办公厅关于举办2020年全国大学生广告艺术大赛的通知》（教高厅函〔2020〕1号）要求，大赛分为A、B两类项目。A类项目包括：广告文案、广告创意、广告制作、广告发布等；B类项目包括：广告摄影、广告摄像、广告动画、广告微电影等。

三、大赛时间：2020年11月1日至11月30日。

四、大赛地点：安徽财经大学。

五、大赛组织：由教务处、校团委、各学院（部）共同组织。

六、大赛奖励：大赛设一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖。获奖学生将颁发荣誉证书，并计入学生综合素质评价。

七、大赛报名：各学院（部）负责组织本院（部）学生报名。报名时间为2020年11月1日至11月15日。报名方式：由各学院（部）负责人将报名表加盖公章后，报送教务处。

八、大赛评审：大赛将邀请行业专家、学者组成评审委员会，对参赛作品进行评审。

九、大赛宣传：各学院（部）要做好大赛宣传工作，营造良好的竞赛氛围。

十、大赛总结：大赛结束后，各学院（部）要做好总结工作，并将大赛开展情况报送教务处。

十一、大赛其他事项：未尽事宜，请参照《教育部办公厅关于举办2020年全国大学生广告艺术大赛的通知》（教高厅函〔2020〕1号）和《教育部办公厅关于举办2020年全国大学生广告艺术大赛的通知》（教高厅函〔2020〕1号）要求执行。

安徽财经大学教务处、共青团安徽财经大学委员会

安徽财经大学艺术学院

共青团安徽财经大学艺术学院委员会

安徽财经大学广告与艺术协会

为丰富校园文化生活，提高学生艺术修养，

本次活动是根据全国大学生广告艺术大赛组委会活动

方案和安徽省赛区组委会活动方案来举办，由教务处、校团委、艺术学院组织专家评审。

(三) 作品的评审工作由评审委员会执行。(评审委员会成员名单另作公布)

(一) 活动时间：2023年5月20日 - 6月20日

(二) 年6月10号组织聘请校内、外专家对校内参赛作品进行评审选拔，入围作品送审安徽省赛区评审。

(三) 参赛要求：学生以个人和团队形式参与。平面类、文案类不超过2人；互动类、广播类不超过3

策划类、创意设计类不超过5人。可跨专业、年级组队。(详见：第1届全国大学生广告艺术大赛官网信息)

(四) 校内选拔赛

2、报送地点：安徽财经大学艺术学院团委办公室

联系人：冷老师 0552-3175893、梅梦梦 18855202247

魏 18455224497

平面设计、视频类、动画类、互动类、广播类、策划类、文
案类、营销创意类、公共关系类、目视传达类、广告摄影
及设计类、网络广告类、广告人网 <http://www.sun-ada.net>。

参照第十一届全国大学生广告艺术大赛“网络类”

一等奖5名、二等奖10名、三等奖15名、优秀奖30名

附件：“第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学初
赛”活动报名表

安徽财经大学教务处

2019年5月16日



